

Scheda tecnica dettagliata: WOW e-commerce

WOW e-commerce rappresenta una soluzione rapida ed efficace per gestire il proprio e-commerce; si tratta di uno strumento semplice e **adattabile** alle più diverse realtà. In un sito di e-commerce si può vendere tutto ciò che si vuole, perciò lo strumento proposto deve essere elastico proprio come WOW e-commerce che consente di vendere prodotti e servizi con caratteristiche diverse (ad esempio con **taglie** e **colori**, o **prodotti tradizionali** o **alimentari**), senza per questo dover fare modifiche od interventi pesanti sul sistema.

WOW e-commerce permette facilmente di realizzare una propria struttura di “negozio virtuale”, sia in **cloud** che installata in **house**, ma soprattutto in totale **sicurezza**. L’azienda infatti, nel suo negozio virtuale, deve mettere a disposizione del potenziale acquirente la possibilità di scegliere in base ai propri gusti, alle proprie esigenze e alle proprie capacità finanziarie, garantendo la massima serietà e sicurezza nel pagamento e nelle consegne. Questo può essere fatto specificando le politiche di vendita e di reso, permettendo, per i pagamenti, l’accesso ai pos virtuali messi a disposizione dalle banche in grado di garantire **transazioni protette**.

Funzionalità

Esistono funzionalità diverse legate al ruolo che un utente ha sul portale di e-commerce. Gli utenti possono essere “Amministratori”, “Editor”, oppure “Utenti di negozio” e ognuno di loro può gestire funzionalità differenti.

L’**Amministratore** ad esempio può assegnare i ruoli, creare o cancellare utenti, importare i prodotti e i listini, gestire le tabelle di personalizzazione, definire le condizioni di pagamento ed altro.

L’**Editor** può caricare o cancellare i prodotti, caricare le disponibilità, definire i cataloghi, gestire le tabelle dei gruppi di prodotto, definire gli sconti e le campagne, fare e spedire mail ai clienti, e molto altro ancora.

L’**Utente di negozio** può vedere solo i suoi ordini, acquistare o fare le richieste di reso.

Vantaggi

I vantaggi di WOW e-commerce sono legati alla sua **facilità d’uso**, alla facile **implementazione** della grafica da presentare e al fatto di potersi **integrare facilmente** con diversi sistemi informativi.

Caratteristiche

WOW e-commerce permette di creare e gestire il portale di e-commerce in due modi diversi:

- strettamente **connessi** al **Sistema Informativo Aziendale**;
- in modo completamente **Autonomo**.



Outsourcing - Sistemi Informativi

Se si lavora in stretta sintonia col Sistema Informativo, occorre definire in quella piattaforma quali siano i prodotti che si intendono mettere sul portale. Tramite dei Web Services che aggiornano automaticamente il portale, è possibile trasmettere anche tutte le classificazioni che possono servire per creare i cataloghi.

I listini di vendita possono essere anch'essi definiti sul Sistema Informativo Aziendale ed essere trasmessi al portale tramite Web Services.

Se invece si lavora in modo Autonomo, è possibile gestire direttamente sul portale tutti le Anagrafiche (prodotti, taglie, colori, prezzi, cataloghi, ecc..) senza un aggancio diretto al Sistema Informativo, che in questo modo riceverà solamente gli ordini e/o le fatture emesse.

In ambedue le modalità è possibile amministrare la disponibilità dei prodotti per gestire, ad esempio, l'acquisto di un prodotto che non è attualmente disponibile. In questo caso l'utente dovrà essere avvisato della mancanza di disponibilità, per poi poter scegliere se prenotare l'articolo ordinato o rinunciare all'acquisto.