

Scheda tecnica dettagliata: WOW TRADE

È un sistema informativo in grado di ottimizzare i processi di acquisto e vendita di una società di Retail ed è studiato per fornire anche alle piccole e medie imprese tutti i benefici delle tecnologie più avanzate, sia in termini di gestione aziendale interna, che in termini di comunicazione e integrazione, attraverso le sue **caratteristiche tecniche**:

1. **Installabile in house o in cloud.** L'installazione in cloud permette di evitare investimenti in hardware per i server e investimenti in software per database e sistemi operativi. Si paga solo per l'utilizzo e il sistema si può espandere dinamicamente, in funzione delle esigenze;
2. **Multisocietario:** si possono definire diverse società nell'ambito della stessa installazione e più divisioni nell'ambito della stessa società;
3. **Lavora via Web Browser:** si possono usare diversi browser, ad esempio IE (dalla versione 8 in poi), oppure Safari o Mozilla Firefox, o Google Chrome. In questo modo si può accedere via internet (purché autorizzati) usando un PC o un tablet;
4. **Dotato di strumenti di integrazione** verso applicazioni e dati interni ed esterni.

La soluzione proposta si rivolge alle aziende che gestiscono le vendite tramite catene di negozi, che quindi hanno esigenze di Movimentazione di Magazzini e di approvvigionamento da fonti esterne tramite la Gestione degli Acquisti. Il sistema gestisce **anche prodotti identificati con colore, taglia e materiale.**

La gestione delle vendite prevede anche l'accettazione di ordini clienti "multicanale": ad esempio possono arrivare dal sistema di e-commerce, o essere immessi via internet direttamente da clienti o agenti via internet, possono arrivare dalle casse dei negozi, o ricevuti da aziende tramite scambio elettronico di dati.

Il **ciclo attivo** prevede diverse fasi, che consentono di gestire il processo delle vendite in maniera completa: dalla acquisizione dell'ordine fino alla sua evasione, con i prelievi di magazzino.

Se le vendite sono gestite tramite negozi, gli scontrini ricevuti dalle casse generano automaticamente le richieste di approvvigionamento al negozio, che sono verificate con l'effettiva disponibilità di magazzino. Tali richieste (se le quantità sono disponibili) sono passate automaticamente come liste di prelievo al magazzino, che penserà ai prelievi ed alla spedizione.

Nella parte di gestione delle vendite è ovviamente possibile gestire i **listini**, i **cataloghi**, e le **promozioni**, da pubblicare sul modulo di e-commerce.

La gestione degli acquisti può partire dai cosiddetti "pre-ordini" che rappresentano la proposta d'ordine, che può nascere dalle analisi statistiche degli acquisti precedenti, o



Outsourcing - Sistemi Informativi

dalle campionature o immessa manualmente dopo aver visionato i campionari dei possibili fornitori.

L'immissione dei campionari può essere fatta direttamente sul sistema tramite un browser oppure può essere effettuata tramite un tablet od un PC dedicato, che alla prima connessione lo trasmetterà al sistema centrale.

Dal pre-ordine può essere generato l'ordine che può essere trasmesso al fornitore via mail, o tramite il "**Portale fornitori**" oppure tramite comunicazioni EDI. Si tratta quindi anche in questo caso di una gestione delle trasmissioni "multicanale". WOW Trade si occupa della traduzione dell'ordine emesso dall'azienda nel formato desiderato dal fornitore.

Il magazzino è integrato con una gestione con codici a barre, per cui tutti i prelievi e i versamenti sono controllati tramite la gestione di picking list per il prelievi e la gestione delle bolle di entrata merci (BEM).

Sempre nell'ottica di ottenere il massimo ritorno dalle informazioni, è possibile esportare i dati su Excel, o stamparli in PDF.

Alcune principali funzionalità

Gestione dati di base ed impostazioni

- Gestione anagrafica di clienti/fornitori
- Gestione di negozi, magazzini e depositi
- Gestione delle stagioni di acquisto e di vendita
- Gestione dei prodotti stagionali o senza stagione
- Pricing: listini, campagne, politiche di sconto, promozioni
- Gestione dei cataloghi

Ciclo attivo

- Integrazione con il Portale clienti e agenti
- Integrazione con il Portale di E-commerce
- Importazioni dati dalle casse
- Gestione Ordini di vendita
- Creazione automatica richieste di prelievo in base alle vendite
- Picking list
- Documenti di trasporto, trasferimenti e vendita
- Collegamento alla contabilità

Ciclo passivo

- Integrazione con il Portale fornitori
- Richieste d'acquisto (pre-ordini)



Outsourcing - Sistemi Informativi

- Richieste d'offerta
- Ordini fornitori
- Ricevimento merci da ordine
- Ordini di servizi
- Controllo fatture d'acquisto
- Analisi e statistiche anche per taglia/colore/materiale e classificazioni varie

Magazzini

- Integrazione con sistemi di movimentazione magazzino con codici a barre/RFID
- Documenti e movimentazione di magazzino
- Gestione delle scorte
- Taglie e colori e lotti merce
- Valorizzazioni gestionali e fiscali
- Inventari (anche dinamici)
- Analisi sui movimenti per taglie/colori e classificazioni varie
- Gestione del riaccorpato